

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 г. **МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

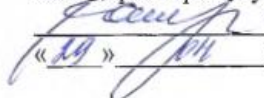
Уникальный программный ключ: **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

260956a74722e37c36001a0740b7a5611402c87da2c5b09a **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СКОЛЬКОТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

  
Вахмянина С.А.  
«24» 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института ветеринарной медицины

  
Кабатов С.В.  
«24» 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, И МАРКЕТИНГА**  
профессионального учебного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 36.02.02 Зоотехния  
базовая подготовка  
форма обучения: очная

Троицк  
2022

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.02 Зоотехния, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г. № 505.

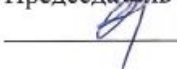
Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.02 Зоотехния

**РАССМОТРЕНА:**

Предметно – цикловой методической комиссией по специальностям: «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально – экономических дисциплин

Протокол № 8 от «11» 07 2022г.

Председатель

 А.А. Андреев

Составитель:

Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

**Рецензент:**

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Директор Научной библиотеки



  
И.В. Шатрова

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Общая характеристика рабочей программы дисциплины	3
Структура и содержание дисциплины.....	7
Условия реализации программы дисциплины	15
Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	19

## 1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:** Дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: по специальности 36.02.02 Зоотехния  
Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК,ОК,ЛР.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5.; ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР1- ЛР17	рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в животноводческой отрасли роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 165 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 110 часов;  
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося – 39 часов.

Консультации 10 часов

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов всего</b>	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>165</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>110</b>	<b>56</b>
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	46	46
семинарские занятия	10	10
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>39</b>	
<b>Консультации</b>	<b>10</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>		

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>34</b>	ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ОК2.-ОК.9 ЛР2-ЛР5
<b>Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1   Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	<b>2</b>	
	2   Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	<b>2</b>	
	3   Семинарское занятие №1 История развития экономической науки	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений	<b>2</b>		
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	4   Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	<b>2</b>	
	5   Практическое занятие №1 Классификация факторов производства	<b>2</b>	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ресурсы производства	<b>2</b>	
<b>Тема. 1.3. Принципы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		



<b>рыночной экономики</b>	6	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	
	7	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса	2	
	8	Практическое занятие №3 Составление кривой предложения	2	
	9	Практическое занятие №4 Составление кривой рыночного равновесия	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.		4	
<b>Тема. 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	10	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	11	Практическое занятие №5 Расчет ВВП, ВВП	2	
	12	Практическое занятие №6 Расчет национального дохода	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.		2	
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>36</b>	ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР1-ЛР17
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	
	14	Семинарское занятие №2 Предприятие, отрасль в условиях рынка	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	4	
<b>Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	15	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2
	16	Практическое занятие №7 Расчет структуры земельного фонда предприятия	2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ		2
<b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	17	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2
	18	Практическое занятие №8 Расчет показателей использования основных фондов	2
	19	Практическое занятие №9 Расчет показателей использования оборотных средств	2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.		2	
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	20	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2
	21	Практическое занятие №10 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами		2
<b>Тема 2.5. Оплата труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	22	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2
	23	Практическое занятие №11 Расчет оплаты труда	2
	24	Практическое занятие №12 Разработка положения об оплате труда	2

	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>50</b>	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6 ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР1-ЛР17
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	25   Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	
	26   Практическое занятие №13 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2	
	27   Практическое занятие №14 Виды объектов управления	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	2	
<b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	28   Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	
	29   Практическое занятие №15 Моделирование структур управления	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Гибридные структуры	2	
<b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	30   Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	
	31   Семинарское занятие №3 Организация – ее внутренние и внешние факторы	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.	2	

<b>Тема 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	32	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	
	33	Практическое занятие №16 Составление миссии организации	2	
	34	Практическое занятие №17 Разработка и анализ системы мотивации	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК		4		
<b>Тема 3.5. Методы и стили руководства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	35	Система методов управления. Стили управления.	2	
	36	Практическое занятие №18 Применение стилей управления	2	
	Лабораторные занятия		-	
Контрольные работы		-		
<b>Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	37	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	
	38	Этапы принятия управленческих решений	2	
	39	Семинарское занятие №4 Моделирование управленческих задач	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.		1		
<b>Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	40	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	
	41	Практическое занятие №19 Использование методов делового общения	2	
	42	Практическое занятие №20 Составление плана проведения совещания	2	
	43	Практическое занятие №21 Ведение деловых переговоров	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.		1		
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>			<b>29</b>	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6

			ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР1-ЛР17
<b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	44	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2
	45	Функциональная структура маркетинга	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия		1
<b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	46	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2
	47	Разработка комплекса маркетинга	2
	48	Семинарское занятие №5 Управление маркетингом	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга		1
<b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	49	Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка		1
<b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	50	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2
	51	Рыночная атрибутика товара	2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке.		1
<b>Тема 4.5. Стратегия маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	52	Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2

	53	Практическое занятие №22 Сегментация макросреды фирмы	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
<b>Тема 4.6. Товарная политика в АПК</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	54	Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	
	55	Практическое занятие №23 Разработка товара	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК	1	
<b>Консультации</b>			<b>10</b>	
<b>Всего часов</b>			<b>165</b>	

**3.1.** Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313, оснащенный оборудованием; технические средства обучения:

- Мультимедиа в комплекте (ноутбук Dell Inspiron N5050, проектор Acer ХП 10 (3D)

Экран на штативе Apollo-T 200\*200; Калькулятор САУИНА СА-52011.

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491094>

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489601>

3. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257>

#### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 150 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>

2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>

3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития в области производства молока и молочных продуктов;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы формирования заработной платы;</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p>	<p>Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>- Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда.</p> <p>- Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях.</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями</p> <p>-тестирование</p> <p>-контроль выполнения заданий самостоятельно домашних работ, практических занятий</p> <p>-диф. зачет</p>



<p>особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Умения:</p> <p>учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>экономике.</p> <p>-правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-качественный расчёт электронной цепи;</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>- Тестирование</p> <p>-оценивание выполнения самостоятельной работы по решению задач</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий</p> <p>- диф. зачет</p>
--	---	---